

ДЕПУТАТ
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ПЯТОГО СОЗЫВА

ЛУЧИНИН
АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ

6 июня 2016 года

В Законодательное Собрание
Кировской области

О законодательной инициативе

В соответствии с частью 1 статьи 48 Устава Кировской области вношу на рассмотрение Законодательного Собрания Кировской области проект закона Кировской области «О внесении изменений в Закон Кировской области «О порядке отзыва Губернатора Кировской области». Прилагается.

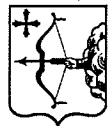
Докладывать на пленарном заседании Законодательного Собрания буду лично.

Приложение: на 10 л. в 1 экз.

Депутат
Законодательного Собрания
Кировской области

А.Н.Лучинин

Законодательное Собрание Кировской области	
Дата	06.06.2016 время 16.20
№	660-5



Проект № 660-5

ЗАКОН КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

О внесении изменений в Закон Кировской области «О порядке отзыва Губернатора Кировской области»

Принят Законодательным Собранием Кировской области

Статья 1

Внести в Закон Кировской области от 13 декабря 2012 года № 234-ЗО «О порядке отзыва Губернатора Кировской области» (Сборник основных нормативных правовых актов органов государственной власти Кировской области, 2013, № 1 (145), часть 2, ст. 5116; № 3 (147), ст. 5238; № 6 (150), ст. 5363; 2014, № 3 – 4 (153 – 154), ст. 5479; 2015, № 4 (160), ст. 5760; 2016, № 2 (164), ст. 5908; Кировская правда, 17 мая) следующие изменения:

1) в абзаце третьем части 1 статьи 5 слова «участвовать в иных законных действиях по подготовке и проведению голосования по отзыву» заменить словами «участвовать в предусмотренных законом и проводимых законными методами других действиях по подготовке и проведению назначенного голосования по отзыву. До назначения голосования по отзыву в действиях по подготовке и проведению голосования по отзыву имеет право принимать участие гражданин Российской Федерации, достигший возраста 18 лет.»;

2) в статье 19:

а) в части 3 слова «принятия вышестоящей комиссией решения либо со дня вступления в законную силу судебного решения по жалобе (заявлению)» заменить словами «, следующего за днем исполнения участковой комиссией решения вышестоящей комиссии либо вступившего в законную силу судебного решения»;

б) в части 5 слова «вступления в законную силу судебного решения по жалобе (заявлению)» заменить словами «, следующего за днем исполнения участковой комиссией решения вышестоящей комиссии либо вступившего в законную силу судебного решения»;

3) часть 2 статьи 20 после слова «судьи» дополнить словами «(за исключением судей, находящихся в отставке)»;

4) в статье 26:

а) в части 1 четвертое предложение исключить;

б) дополнить частями 1¹ и 1² следующего содержания:

«1¹. На всех заседаниях комиссии и при осуществлении ею работы с документами, указанными в части 1 настоящей статьи, вправе присутствовать

представители средств массовой информации, за исключением случая, предусмотренного частью 1² настоящей статьи.

1². На заседаниях комиссии при установлении ею итогов голосования по отзыву, определении результатов голосования по отзыву, а также при подсчете голосов избирателей (участников голосования по отзыву) вправе присутствовать представители средств массовой информации, работающие в редакциях средств массовой информации на основании заключенного не менее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении голосования по отзыву трудового или возмездного гражданско-правового договора, аккредитованные в соответствии с частью 16² настоящей статьи.»;

в) в части 16:

пункт 1 признать утратившим силу;

в пункте 3 словами «и прилагаемых к ним документов» исключить;

пункт 5 признать утратившим силу;

е) дополнить частями 16¹ – 16³ следующего содержания:

«16¹. Представители средств массовой информации, указанные в части 1² настоящей статьи, вправе находиться в помещении для голосования в день голосования, в дни досрочного голосования в труднодоступных и отдаленных местностях, а также производить фото- и видеосъемку, предварительно уведомив об этом председателя, заместителя председателя или секретаря соответствующей комиссии.

16². Для осуществления полномочий, указанных в частях 1², 7, 16¹ настоящей статьи, представители средств массовой информации аккредитуются в порядке, установленном Центральной избирательной комиссией Российской Федерации или по ее поручению Избирательной комиссией области. Заявки на аккредитацию для осуществления указанных полномочий должны быть поданы редакциями средств массовой информации в комиссию не позднее чем за три дня до дня голосования (досрочного голосования).

16³. Аккредитованный в соответствии с частью 16² настоящей статьи представитель средства массовой информации считается извещенным о проведении мероприятия комиссии, если выполнены требования закона об опубликовании (обнародовании) соответствующей информации.»;

5) в статье 32:

а) часть 1 после слов «осуществляющие выпуск средств массовой информации,» дополнить словами «редакции сетевых изданий,»;

б) часть 5 изложить в следующей редакции:

«5. В информационных телепрограммах и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях, выпусках либо обновлениях сетевого издания сообщения о проведении мероприятий, связанных с голосованием по отзыву, должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев. Такие информационные блоки не оплачиваются инициативной группой, иной группой участников голосования по отзыву. В них не должно отдаваться

предпочтение какой бы то ни было инициативной группе, иной группе участников голосования по отзыву, не должна допускаться дискриминация (умаление прав), в том числе по времени освещения их деятельности, связанной с проведением голосования по отзыву, объему печатной площади, отведенной для таких сообщений.»;

в) в части 7 слово «участвовавшие» заменить словами «редакции сетевого издания, участвующие (участвовавшие)»;

б) в в части 4 статьи 34:

а): в абзаце первом слова «на пятый» заменить словами «на десятый»;

б) в пункте 1 слова "либо наименование периодического печатного издания" заменить словами ", форма периодического распространения (телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма) и территория распространения в соответствии с лицензией на телевизионное вещание, радиовещание либо наименование периодического печатного издания и территория распространения в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации»;

в) дополнить пунктом 1¹ следующего содержания:

«1¹) регистрационный номер и дата выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации;»;

г) в пункте 3 слова «редакции периодического печатного издания и» заменить словами «периодического печатного издания, редакции»;

д) пункт 4 изложить в следующей редакции:

«4) вид и объем выделявшихся бюджетных ассигнований из областного бюджета, местного бюджета на функционирование организации телерадиовещания, периодического печатного издания (если таковые выделялись за год, предшествующий дню официального опубликования решения о назначении отзыва);»;

е) пункт 7 изложить в следующей редакции:

«7) указание на то, что соответствующие телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, периодическое печатное издание являются специализированными (для культурно-просветительских, детских, технических, научных и других специализированных средств массовой информации).»;

7) в статье 35:

а) в пункте 1 части 1 слова «и в периодических печатных изданиях» заменить словами «, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях»;

б) пункт 8 части 3 после слов «средств массовой информации,» дополнить словами «и представителям редакций сетевых изданий»;

в) часть 4 после слов «средств массовой информации,» дополнить словами «и представителями редакций сетевых изданий»;

г) дополнить частью 7¹ следующего содержания:

«7¹. Использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего в соответствии с Федеральным законом права проводить агитацию по вопросам референдума, не допускается.»;

8) статью 36 изложить в следующей редакции:

а) в части 1 слова «за сутки до дня голосования» заменить словами «дня, предшествующего дню голосования»;

б) часть 2 изложить в следующей редакции:

«2. Агитация по вопросам отзыва на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования.»;

в) часть 4 изложить в следующей редакции:

«4. Агитационные печатные материалы (листовки, плакаты и другие материалы), ранее изготовленные в соответствии с Федеральным законом и размещенные в установленном настоящим Законом порядке на специальных местах, указанных в пункте 7 статьи 54 Федерального закона, на рекламных конструкциях или иных стабильно размещенных объектах в соответствии с пунктами 8 и 10 статьи 54 Федерального закона, могут сохраняться в день голосования на прежних местах.»;

9) в статье 37:

а) в наименовании слова «и в периодических печатных изданиях» заменить словами «, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях»;

б) части 4 – 7 изложить в следующей редакции:

«4. Негосударственные организации телерадиовещания, редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до начала кампании по отзыву, вправе предоставлять инициативной группе и иным группам участников отзыва платное эфирное время, платную печатную площадь, платные услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при условии выполнения указанными организациями и редакциями требований, предусмотренных частями 5 и 6 настоящей статьи. Иные негосударственные организации телерадиовещания, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий не вправе предоставлять инициативной группе и иным группам участников отзыва эфирное время, печатную площадь.»

5. Условия оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, предоставляемых негосударственными организациями телерадиовещания, редакциями негосударственных периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий, должны быть едины для всех зарегистрированных инициативной группы и иных групп участников отзыва. Это требование не распространяется на редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий, учрежденных гражданами, входящими в инициативную группу.

6. При проведении отзыва сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания и представлены вместе с указанной информацией и уведомлением в Избирательную комиссию области не позднее чем за один день до дня выпуска первого агитационного материала. Указанные сведения, информация о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения агитации, услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании в тот же срок должны быть представлены в Избирательную комиссию области.

7. Допускается отказ от предоставления эфирного времени, печатной площади для проведения агитации по вопросам отзыва, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании, выраженный путем непредставления в Избирательную комиссию области уведомления, указанного в части 6 настоящей статьи, в установленные в указанной части сроки:

а) негосударственных организаций телерадиовещания и редакций негосударственных периодических печатных изданий;

б) редакций государственных периодических печатных изданий, выходящих реже чем один раз в неделю;

в) организаций телерадиовещания, осуществляющих выпуск специализированных телеканалов, радиоканалов, телепрограмм, радиопрограмм, и редакций специализированных периодических печатных изданий;

г) редакций сетевых изданий;

д) муниципальных организаций телерадиовещания и редакций муниципальных периодических печатных изданий.

8. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий независимо от формы собственности обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения агитации по вопросам отзыва, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях в соответствии с формами такого учета, которые установлены Избирательной комиссией области, и представлять данные такого учета в эту комиссию не позднее чем через десять дней со дня голосования.»;

в) часть 11 изложить в следующей редакции:

«11. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий обязаны хранить указанные в частях 8 и 10 настоящей статьи документы о безвозмездном и платном предоставлении эфирного времени и печатной площади, предоставлении

услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях не менее трех лет после дня голосования.";

10) в статье 38:

а) в части 16 слова «Сберегательного банка Российской Федерации» заменить словами «публичного акционерного общества «Сбербанк России»»;

б) в части 17 слова «Сберегательного банка Российской Федерации» заменить словами «публичного акционерного общества «Сбербанк России»»;

11) в статье 39:

а) в части 11 слова «Сберегательного банка Российской Федерации» заменить словами «публичного акционерного общества «Сбербанк России»»;

б) в части 12 слова «Сберегательного банка Российской Федерации» заменить словами «публичного акционерного общества «Сбербанк России»»;

12) в статье 41:

а) часть 3 дополнить

после слова «фотографии» словами «или экземпляры»,

словами «, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего фонда голосования по отзыву»,

предложением следующего содержания: «При проведении отзыва вместе с указанными материалами в комиссию должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.»;

б) части 4 и 5 изложить следующей редакцией:

«4. Запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требования, предусмотренные частью 10 настоящей статьи, либо по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего фонда голосования по отзыву, с нарушением требований, установленных частью 2 настоящей статьи, частями 3, 6, 7¹ статьи 35 настоящего Закона.

5. Запрещается распространение агитационных материалов, изготовленных с нарушением части 4 настоящей статьи и (или) с нарушением требований, предусмотренных части 3 настоящей статьи, частью 7 статьи 35 настоящего Закона.»;

в) часть 10 изложить в следующей редакции:

«10. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить инициативной группе, иным группам участников отзыва равные условия оплаты изготовления этих материалов. Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через

30 дней со дня регистрации инициативной группы по проведению отзыва и в тот же срок представлены в Избирательную комиссию области. Вместе с указанными сведениями в комиссию должны быть представлены также сведения, содержащие наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства).»;

13) в статье 44:

а) в части 7 слова «Сберегательного банка Российской Федерации» заменить словами «публичного акционерного общества «Сбербанк России»»;

б) в части 10 слова «Сберегательного банка Российской Федерации» заменить словами «публичного акционерного общества «Сбербанк России»»;

14) в статье 45:

а) в части 8 слово «сайте» заменить словами «официальном сайте»;

б) в части 9 слова «Сберегательного банка Российской Федерации» заменить словами «публичного акционерного общества «Сбербанк России»», слово «сайте» заменить словами «официальном сайте»;

в) в части 10 слова «Сберегательного банка Российской Федерации» заменить словами «публичного акционерного общества «Сбербанк России»»;

г) в части 11 слово «сайте» заменить словами «официальном сайте»;

д) в части 15 слова «Сберегательного банка Российской Федерации» заменить словами «публичного акционерного общества «Сбербанк России»»;

15) часть 4 статьи 49 дополнить предложением следующего содержания: «В случае использования прозрачных ящиков для голосования форма избирательного бюллетеня устанавливается с учетом необходимости защиты тайны голосования, за исключением случая, если по решению Избирательной комиссии области в этих целях используются конверты.»;

16) в статье 52:

1) в части 1:

в первом предложении слова «внесенными или внесены» заменить словами «включенными или включены»;

во втором предложении слово «внесены» словом «включены»;

2) последнее предложение части 3 изложить в следующей редакции: «Участковая комиссия регистрирует все поданные заявления (устные обращения) непосредственно в день подачи заявления (устного обращения) в специальном реестре, который по окончании голосования хранится вместе со списком участников голосования по отзыву.»;

17) в статье 54

а) часть 13 изложить в следующей редакции:

«13. При сортировке бюллетеней для голосования по отзыву участковая комиссия отделяет бюллетени для голосования по отзыву неустановленной формы, то есть изготовленные неофициально либо не заверенные указанной комиссией. Бюллетени для голосования по отзыву неустановленной формы

при непосредственном подсчете голосов не учитываются. Такие бюллетени упаковываются отдельно и печатаются.»;

б) в части 22 первое предложение дополнить словами «, в соответствии с приложением 3 к настоящему Закону (за исключением контрольного соотношения, проверка которого проводится в соответствии с пунктом 6 настоящей статьи) с учетом нумерации строк протокола об итогах голосования, предусмотренной законом»;

в) часть 27 дополнить предложением следующего содержания: «В случае, если копия протокола изготавливается без применения копировальной техники, указание в копии протокола фамилий, имен и отчеств членов участковой комиссии и проставление их подписей не требуются.»;

18) приложение 3 «Контрольные соотношения данных, внесенных в протокол об итогах голосования» изложить в следующей редакции:

«ПЕРЕЧЕНЬ КОНТРОЛЬНЫХ СООТНОШЕНИЙ ДАННЫХ, ВНЕСЕННЫХ В ПРОТОКОЛ ОБ ИТОГАХ ГОЛОСОВАНИЯ

(Числами обозначены строки протокола, пронумерованные в соответствии со статьей 53 настоящего Закона.)

- 1) 1 больше или равно 3 + 4 + 5;
- 2) 2 равно 3 + 4 + 5 + 6 + 10ж – 10з;
- 3) 7 + 8 равно 9 + 10;
- 4) 10 равно 11 + 12;
- 5) 10а равно 10б + 10г + 10е.».

Статья 2

Настоящий Закон вступает в силу через десять дней после дня его официального опубликования.

Губернатор
Кировской области

Н.Ю. Белых

г. Киров
« _____ » _____ 2016 года
№ _____

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту закона Кировской области
«О внесении изменений в Закон Кировской области
«О порядке отзыва Губернатора Кировской области»

Проект закона подготовлен в связи с вступлением в силу Федерального закона от 09.03.2016 № 66-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о выборах и референдумах и иные законодательные акты Российской Федерации» (вступил в силу 09.03.2016), которым изменены отдельные положения Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

Так, проектом закона уточняются порядок и условия подготовки и проведения агитации по отзыву Губернатора области, участие средств массовой информации в кампании по отзыву.

Уточнен порядок нахождения представителей СМИ в помещении для голосования по отзыву в день проведения такого голосования и осуществление ими своей деятельности.

Вносятся изменения относительно сайта Избирательной комиссии области, который является официальным сайтом, а также уточняется организационно правовая форма Сбербанка России.

Предлагаемый проект закона не требует финансирования из областного бюджета.

Депутат
Законодательного Собрания
Кировской области

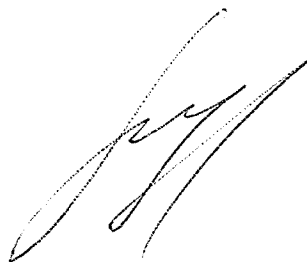


А.Н.Лучинин

ПЕРЕЧЕНЬ
законов Кировской области, подлежащих признанию
утратившими силу, приостановлению, изменению
или принятию в связи с принятием Закона Кировской области
«О внесении изменения в Закон Кировской области
«О порядке отзыва Губернатора Кировской области»

Принятие закона области не повлечет признание утратившими силу, приостановление, изменение законов области или принятие новых законов области.

Депутат
Законодательного Собрания
Кировской области



А.Н.Лучинин