



ДЕПУТАТ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ПЯТОГО СОЗЫВА

ЛУЧИНИН  
АНДРЕЙ НИКОЛАЕВИЧ

11 апреля 2016 года

В Законодательное Собрание  
Кировской области

О законодательной инициативе

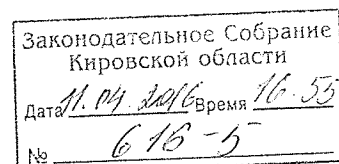
В соответствии с частью 1 статьи 48 Устава Кировской области вношу на рассмотрение Законодательного Собрания Кировской области проект закона Кировской области «О внесении изменений в Закон Кировской области «О выборах депутатов представительных органов и глав муниципальных образований в Кировской области». Прилагается.

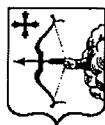
Докладывать на пленарном заседании Законодательного Собрания буду лично.

Приложение: на 15 л. в 1 экз.

Депутат  
Законодательного Собрания  
Кировской области

А.Н.Лучинин





Проект № 16-5

## ЗАКОН КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

### О внесении изменений в Закон Кировской области «О выборах депутатов представительных органов и глав муниципальных образований в Кировской области»

Принят Законодательным Собранием Кировской области

#### Статья 1

Внести в Закон Кировской области от 28 июля 2005 года № 346-ЗО «О выборах депутатов представительных органов и глав муниципальных образований в Кировской области» (Сборник основных нормативных правовых актов органов государственной власти Кировской области, 2005, № 5 (63), часть 1, ст. 2953; 2006, № 1 (64), часть 1, ст. 3012; № 6 (69), часть 1, ст. 3206; 2008, № 1 (80), часть 2, ст. 3698; 2009, № 6 (126), ст. 4201; 2010, № 6 (132), ст. 4492; 2011, № 1 (133), часть 1, ст. 4523; № 4 (136), ст. 4662; № 5 (137), ст. 4716; № 6 (138), часть 1, ст. 4753; 2012, № 1 (139), часть 1, ст. 4830; № 4 (142), часть 1, ст. 4971; № 6 (144), ст. 5058; 2013, № 1 (145), часть 2, ст. 5124; № 4 (148), ст. 5256; № 6 (150), ст. 5364; 2014, № 3 – 4 (153 – 154), ст. 5479, ст. 5487; № 6 (156), ст. 5589; 2015, № 4 (160), ст. 5760; Кировская правда, 2016, 10 марта) следующие изменения:

1) подпункт 46 статьи 2 после слов «с указанием номера (номеров) и» дополнить словами «части (частей), пункта (пунктов), а также»;

2) в статье 6:

а) абзац первый части 1 после слов «Гражданин Российской Федерации, достигший» дополнить словами «на день голосования»;

б) часть 3 после слов «быть избранными,» дополнить словами «осуществлять другие избирательные действия,»;

3) в части 2 статьи 9 второе предложение дополнить словами «, а для многомандатных избирательных округов - также количество мандатов, замещаемых в округе»;

4) абзац первый части 3 статьи 12 дополнить предложением следующего содержания: «Сведения об избирателях, находящихся в местах временного пребывания, представляет в избирательную комиссию руководитель организации, в которой избиратель временно пребывает.»;

4) в статье 13:

а) в части 1 слова «временного пребывания» заменить словами «пребывания (временного пребывания)»;

б) в части 4 слова «в графе «Особые отметки» заменить словами «в соответствующей строке»;

5) в части 4 статьи 17 слова «принятия вышестоящей комиссией решения либо со дня вступления в законную силу судебного решения по жалобе (заявлению)» заменить словами «, следующего за днем исполнения окружной избирательной комиссией решения вышестоящей комиссии либо исполнения вступившего в законную силу судебного решения»;

б) в статье 24:

а) в части 1 четвертое предложение исключить;

б) дополнить частями 1<sup>1</sup> и 1<sup>2</sup> следующего содержания:

«1<sup>1</sup>. На всех заседаниях комиссии и при осуществлении ею работы с документами, указанными в части 1 настоящей статьи, вправе присутствовать представители средств массовой информации, за исключением случая, предусмотренного частью 1<sup>2</sup> настоящей статьи.

1<sup>2</sup>. На заседаниях комиссии при установлении ею итогов голосования, определении результатов выборов, а также при подсчете голосов избирателей вправе присутствовать представители средств массовой информации, работающие в редакциях средств массовой информации на основании заключенного не менее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов трудового или возмездного гражданско-правового договора, аккредитованные в соответствии с частью 11<sup>2</sup> настоящей статьи.»;

в) дополнить частью 2<sup>1</sup> следующего содержания:

«2<sup>1</sup>. Официальный сайт Избирательных комиссий области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» размещается на едином портале, создаваемом по решению Центральной избирательной комиссии Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом и Федеральным законом от 10 января 2003 года № 20-ФЗ «О Государственной автоматизированной системе Российской Федерации «Выборы.»»;

г) в части 3 слова «части 1» заменить словами «частях 1 и 1<sup>2</sup>»;

д) в части 11:

подпункт «а» признать утратившим силу;

в подпункте «б» слова «и приложенных к ним документов» исключить;

подпункт «г» признать утратившим силу;

е) дополнить частями 11<sup>1</sup> – 11<sup>3</sup> следующего содержания:

«11<sup>1</sup>. Представители средств массовой информации, указанные в части 1<sup>2</sup> настоящей статьи, вправе находиться в помещении для голосования в день голосования, в дни досрочного голосования, а также производить фото- и видеосъемку, предварительно уведомив об этом председателя, заместителя председателя или секретаря соответствующей комиссии.

11<sup>2</sup>. Для осуществления полномочий, указанных в частях 1<sup>2</sup>, 3, 11<sup>1</sup> настоящей статьи, представители средств массовой информации аккредитуются в порядке, установленном Центральной избирательной комиссией Российской Федерации или по ее поручению Избирательной комиссией области. Заявки на аккредитацию для осуществления указанных полномочий должны быть поданы редакциями средств массовой информации в комиссию не позднее чем за три дня до дня голосования (досрочного

голосования).

11<sup>3</sup>. Аккредитованный в соответствии с частью 11<sup>2</sup> настоящей статьи представитель средства массовой информации считается извещенным о проведении мероприятия комиссии, если выполнены требования закона об опубликовании (обнародовании) соответствующей информации.»;

7) в статье 26:

а) часть 2 после слов "а кандидат" дополнить словами ", за исключением случая, предусмотренного пунктом 14.3 статьи 35 настоящего Федерального закона,";

б) часть 2<sup>1</sup> изложить в следующей редакции:

«2<sup>1</sup>. Вместе с заявлением, предусмотренным частью 2 настоящей статьи, представляются:

а) копия паспорта (отдельных страниц паспорта, определенных Центральной избирательной комиссией Российской Федерации) или документа, заменяющего паспорт гражданина, заверенная соответственно кандидатом или уполномоченным представителем избирательного объединения. Законом может быть предусмотрено, что паспорт или документ, заменяющий паспорт гражданина, предъявляется кандидатом при личном представлении документов в избирательную комиссию в соответствии с частью 5 настоящей статьи, копия паспорта или документа, заменяющего паспорт гражданина, изготавливается в избирательной комиссии в присутствии кандидата и заверяется подписью лица, принявшего заявление и прилагаемые к нему документы;

б) если законом на основании пункта 14.3 статьи 35 настоящего Федерального закона не предусмотрен иной срок представления указанных копий документов, - заверенные соответственно кандидатом или уполномоченным представителем избирательного объединения копии документов, подтверждающих указанные в заявлении сведения об образовании, основном месте работы или службы, о занимаемой должности (роде занятий), а также о том, что кандидат является депутатом;

в) если кандидат менял фамилию, или имя, или отчество, - копии соответствующих документов.";

8) в статье 28:

а) абзац четвертый части 1 дополнить предложением следующего содержания: «Кандидат может упоминаться в списке кандидатов по единому избирательному округу только один раз.»;

б) часть 5 дополнить предложениями следующего содержания: «В избирательном бюллетене, протоколе об итогах голосования, результатах выборов используется полное наименование политической партии, общественного объединения, если оно состоит не более чем из семи слов. Если полное наименование политической партии, общественного объединения состоит более чем из семи слов, а сокращенное наименование не более чем из семи слов, в избирательном бюллетене, протоколе об итогах голосования, результатах выборов используется сокращенное наименование политической партии, общественного объединения. Если как полное, так и

сокращенное наименование политической партии, общественного объединения состоит более чем из семи слов, кандидат или орган политической партии, иного общественного объединения, выдвинувших кандидата, список кандидатов, в предусмотренном законом порядке согласует краткое (состоящее не более чем из семи слов) наименование, которое используется в избирательном бюллетене, протоколе об итогах голосования, результатах выборов. При этом краткое наименование политической партии, общественного объединения образуется с соблюдением требований, предусмотренных соответственно статьёй 6 Федерального закона «О политических партиях», положениями Федерального закона от 19 мая 1995 года № 82-ФЗ «Об общественных объединениях», и только из слов, составляющих наименование политической партии, общественного объединения, указанное в ее (его) уставе.»;

в) в части 8 слова «уполномоченного представителя избирательного объединения» заменить словами «лица, уполномоченного на то уставом избирательного объединения или решением уполномоченного органа избирательного объединения»;

9) в части 8 статьи 28<sup>3</sup> слово «сайте» заменить словами «официальном сайте»;

10) абзац четвертый части 1 статьи 29 слова «о выдвижении кандидата, списка кандидатов,» заменить словами «о выдвижении кандидата, заверения списка кандидатов»;

11) в части 15 статьи 30 слова «предусмотренные подпунктом «ж» части 26» заменить словами «предусмотренные подпунктами «е<sup>1</sup>» и «ж» части 26»;

12) в статье 30<sup>1</sup>:

а) подпункт «д» части 7 дополнить словами «либо в одномандатном (многомандатном) избирательном округе в порядке самовыдвижения или на основании выдвижения иным избирательным объединением»;

б) часть 10 дополнить новым вторым предложением следующего содержания: «Указанное заявление отзыву не подлежит.»;

13) в статье 32:

а) части 1 и 2 изложить в следующей редакции:

«1. Работодатель, представитель нанимателя, командир воинской части, администрация образовательной организации, в которых работает, служит, проходит альтернативную гражданскую службу, военные сборы, учится зарегистрированный кандидат, со дня регистрации кандидата до дня официального опубликования результатов выборов обязаны по заявлению, рапорту зарегистрированного кандидата освободить его от работы, службы, военных сборов, учебных занятий в любой день и на любое время в течение этого срока.

2. Во время проведения выборов зарегистрированный кандидат не может быть по инициативе работодателя, представителя нанимателя, администрации образовательной организации уволен с работы, со службы, отчислен из образовательной организации или без его согласия переведен на другую работу, в том числе на работу в другую местность, а также направлен

в командировку, призван на военную службу, на военные сборы или направлен на альтернативную гражданскую службу.»;

б) в части 4 слова «трех дней» заменить словами «пяти дней»;

14) в статье 35:

а) часть 1 после слов «осуществляющие выпуск средств массовой информации,» дополнить словами «редакции сетевых изданий,»;

б) части 4 и 5 изложить в следующей редакции:

«4. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий свободны в своей деятельности по информированию избирателей, осуществляемой в соответствии с федеральными законами. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий вправе на основании части 2 настоящей статьи публиковать (обнародовать) интервью с кандидатами, выпускать в свет (в эфир) иные сообщения и материалы о кандидатах, избирательных объединениях, передачи с участием кандидатов. Организации телерадиовещания, редакции электронных сетевых изданий вправе также на основании части 2 настоящей статьи организовывать совместные мероприятия с участием кандидатов и осуществлять их трансляцию (обнародование) на каналах организаций телерадиовещания, в электронных сетевых изданиях.

5. В информационных телепрограммах и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях, выпусках либо обновлениях сетевого издания сообщения о проведении предвыборных мероприятий, должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев. Такие информационные блоки не оплачиваются избирательными объединениями, кандидатами. В них не должно отдаваться предпочтение какому бы то ни было кандидату, избирательному объединению, не должна допускаться дискриминация (умаление прав), в том числе по времени освещения их предвыборной деятельности, объему печатной площади, отведенной для таких сообщений.»;

в) в части 6 слово «участвовавшие» заменить словами «редакции сетевого издания, участвующие (участвовавшие)»;

15) в статье 37:

а) в части 2 слова «оказывалась государственная поддержка в форме субсидий и (или) субвенций на их функционирование за счет средств областного бюджета» заменить словами «выделялись бюджетные ассигнования из областного бюджета на их функционирование (в том числе в форме субсидий)»;

б) в части 3 слова «оказывалась муниципальная поддержка в форме субсидий и (или) субвенций на их функционирование за счет средств местного бюджета» заменить словами «выделялись бюджетные ассигнования из местного бюджета на их функционирование (в том числе в форме субсидий)»;

в) часть 6 изложить в следующей редакции:

«6. Перечень муниципальных (либо, при их отсутствии, региональных государственных) организаций телерадиовещания и периодических печатных

изданий публикуются избирательной комиссией муниципального образования по представлению органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление функций по регистрации средств массовой информации, не позднее чем на пятнадцатый день после дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.»;

г) в части 7 :

в абзаце первом слова «на пятый» заменить словами «на десятый»;

в подпункте «а» слова «либо периодического печатного издания» заменить словами «, форма периодического распространения (телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма) и территория распространения в соответствии с лицензией на телевизионное вещание, радиовещание либо наименование периодического печатного издания и территория распространения в соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации»;

дополнить подпунктом «а<sup>1</sup>» следующего содержания:

«а<sup>1</sup>) регистрационный номер и дата выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации;»;

в подпункте «в» слова «редакции периодического печатного издания и» заменить словами «периодического печатного издания, редакции»;

подпункт «г» изложить в следующей редакции:

«г) вид и объем выделявшихся бюджетных ассигнований из местного бюджета на функционирование организации телерадиовещания, периодического печатного издания (если таковые выделялись за год, предшествующий дню официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов);»;

подпункт «ж» изложить в следующей редакции:

«ж) указание на то, что соответствующие телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, периодическое печатное издание являются специализированными (для культурно-просветительских, детских, технических, научных и других специализированных средств массовой информации).»;

е) дополнить частью 8 следующего содержания:

«8. При проведении выборов в органы местного самоуправления орган местного самоуправления не позднее чем на пятый день после дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов представляет в территориальный орган федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление функций по регистрации средств массовой информации, список организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий, подпадающих под действие части 3 настоящей статьи, с указанием в отношении организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий, которым за год, предшествующий дню официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, выделялись бюджетные ассигнования из местного бюджета на их функционирование (в том числе в форме субсидий), вида и объема таких ассигнований.»;

16) в статье 38:

а) часть 2 после слов «средств массовой информации,» дополнить словами «и представителями редакций сетевых изданий»;

б) в подпункте «а» части 3 слова «и в периодических печатных изданиях» заменить словами «, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях»;

в) подпункт «ж» части 6 после слов «средств массовой информации,» дополнить словами «и представителям редакций сетевых изданий»;

17) статью 39 изложить в следующей редакции::

**«Статья 39. Агитационный период**

1. Агитационный период для избирательного объединения начинается со дня принятия им решения о выдвижении кандидата, кандидатов, списка кандидатов. Агитационный период для кандидата, выдвинутого в составе списка кандидатов, начинается со дня представления в соответствующую избирательную комиссию списка кандидатов. Агитационный период для кандидата, выдвинутого непосредственно, начинается со дня представления кандидатом в избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться, а в случае, предусмотренном пунктом 14.3 статьи 35 Федерального закона, - со дня представления в избирательную комиссию документов, предусмотренных в указанном пункте. Агитационный период прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования.

2. Предвыборная агитация на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях и в сетевых изданиях проводится в период, который начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования.

3. Проведение предвыборной агитации в день голосования и в предшествующий ему день запрещается.

4. Агитационные печатные материалы (листовки, плакаты и другие материалы), ранее изготовленные в соответствии с Федеральным законом и размещенные в установленном законом порядке на специальных местах, указанных в пункте 7 статьи 54 Федерального закона, на рекламных конструкциях или иных стабильно размещенных объектах в соответствии с пунктами 8 и 10 статьи 54 Федерального закона, могут сохраняться в день голосования на прежних местах.

5. В случае проведения повторного голосования агитационный период возобновляется со дня назначения соответствующей комиссией дня повторного голосования и прекращается в соответствии с частью 2 настоящей статьи.»;

18) в статье 40:

а) в наименовании слова «и в периодических печатных изданиях» заменить словами «, в периодических печатных изданиях и сетевых изданиях»;

б) части 6 - 11 изложить в следующей редакции:



«6. Негосударственные организации телерадиовещания, редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, осуществляющие выпуск средств массовой информации, зарегистрированных не менее чем за один год до начала избирательной кампании, а также редакции негосударственных периодических печатных изданий и редакции сетевых изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями) независимо от срока регистрации изданий, вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям платное эфирное время, платную печатную площадь, платные услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при условии выполнения указанными организациями и редакциями требований, предусмотренных частями 7 и 8 настоящей статьи. Иные негосударственные организации телерадиовещания, редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий не вправе предоставлять зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям эфирное время, печатную площадь.

7. Условия оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов, предоставляемых негосударственными организациями телерадиовещания, редакциями негосударственных периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий, должны быть едины для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений. Это требование не распространяется на редакции негосударственных периодических печатных изданий, редакции сетевых изданий, учрежденных кандидатами, избирательными объединениями.

8. При проведении выборов сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов. Указанные сведения, информация о дате и об источнике их опубликования, сведения о регистрационном номере и дате выдачи свидетельства о регистрации средства массовой информации и уведомление о готовности предоставить эфирное время, печатную площадь для проведения предвыборной агитации, услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании в тот же срок должны быть представлены в избирательную комиссию, организующую выборы

9. Допускается отказ от предоставления эфирного времени, печатной площади для проведения предвыборной агитации, услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании, выраженный путем непредставления в соответствующую комиссию уведомления, указанного в части 6 настоящей статьи, в установленные в указанной части сроки:

а) негосударственных организаций телерадиовещания и редакций негосударственных периодических печатных изданий;

б) редакций региональных государственных периодических печатных изданий, выходящих реже чем один раз в неделю;

в) организаций телерадиовещания, осуществляющих выпуск специализированных телеканалов, радиоканалов, телепрограмм, радиопрограмм, и редакций специализированных периодических печатных изданий;

г) редакций сетевых изданий.

10. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий независимо от формы собственности обязаны вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях в соответствии с формами такого учета, которые установлены соответствующей комиссией, и представлять данные такого учета в эту комиссию не позднее чем через десять дней со дня голосования.

11. Организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий обязаны хранить указанные в частях 10 и 13 настоящей статьи документы о безвозмездном и платном предоставлении эфирного времени и печатной площади, предоставлении услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях не менее трех лет после дня голосования.";

в) часть 13 изложить в следующей редакции:

«13. Предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания и печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации, предоставление услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях производится в соответствии с договором, заключенным в письменной форме между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания и кандидатом, избирательным объединением до предоставления указанных эфирного времени, печатной площади, услуг.»;

19) в статье 41:

а) часть 4 изложить в следующей редакции:

«4. Не менее половины общего объема эфирного времени, указанного в части 1 настоящей статьи, должно быть предоставлено зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям для проведения совместных дискуссий, «круглых столов» и иных совместных агитационных мероприятий. Данное правило не применяется при предоставлении эфирного времени, указанного в части 1 настоящей статьи, избирательным объединениям, если указанного объема эфирного времени недостает для проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждое избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов, придется пять или более минут, а также при предоставлении эфирного времени, указанного в части 1 настоящей статьи, кандидатам, зарегистрированным по соответствующему одномандатному

(многомандатному) избирательному округу, если указанного объема эфирного времени недостает для проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждого кандидата придется пять или более минут. Избирательное объединение, зарегистрировавшее список кандидатов, зарегистрированный кандидат обязаны участвовать в совместных агитационных мероприятиях.»;

б) дополнить частью 4<sup>1</sup> следующего содержания:

«4<sup>1</sup>. В совместных агитационных мероприятиях могут участвовать зарегистрированные кандидаты только лично (в том числе от имени избирательного объединения только зарегистрированные кандидаты, выдвинутые этим избирательным объединением на соответствующих выборах), за исключением случаев, предусмотренных федеральным законом.»;

20) часть 5 статьи 42 дополнить предложением следующего содержания: «Если после такого распределения печатной площади за плату останется нераспределенная печатная площадь, она может быть предоставлена за плату избирательным объединениям, зарегистрированным кандидатам, подавшим заявку на предоставление такой печатной площади, на равных условиях.»;

21) часть 4 статьи 43 после слов «избирательные объединения,» дополнить словами «выдвинувшие списки кандидатов,»;

22) в статье 44:

а) часть 1 после слов «избирательные объединения,» дополнить словами «выдвинувшие списки кандидатов,»;

б) часть 3 после слова «фотографии» дополнить словами «или экземпляры», дополнить словами «, и копия документа об оплате изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда», дополнить предложением следующего содержания: «При проведении выборов в органы местного самоуправления вместе с указанными материалами в комиссию должны быть представлены электронные образы этих предвыборных агитационных материалов в машиночитаемом виде.»;

в) часть 4 изложить в следующей редакции:

«4. Запрещается изготовление печатных агитационных материалов в организациях и у индивидуальных предпринимателей, не выполнивших требования, предусмотренные частью 8 настоящей статьи, либо по договору с физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями, а также изготовление агитационных материалов без предварительной оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда, с нарушением требований, установленных частью 2 настоящей статьи.»;

г) в части 7 слова «вывешиваться (расклеиваться, размещаться)» заменить словом «размещаться»;

д) часть 8 изложить в следующей редакции:

«8. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие

работы или оказывающие услуги по изготовлению печатных агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим списки кандидатов, равные условия оплаты изготовления этих материалов. Сведения о размере (в валюте Российской Федерации) и других условиях оплаты работ или услуг указанных организаций, индивидуальных предпринимателей по изготовлению печатных агитационных материалов должны быть опубликованы соответствующей организацией, соответствующим индивидуальным предпринимателем не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов и в тот же срок представлены в избирательную комиссию муниципального образования. Вместе с указанными сведениями в комиссию должны быть представлены также сведения, содержащие наименование, юридический адрес и идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество индивидуального предпринимателя, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства).»;

е) часть 9 изложить в следующей редакции:

«9. Организации, индивидуальные предприниматели, выполняющие работы (оказывающие услуги) по подготовке и размещению агитационных материалов, обязаны обеспечить кандидатам, избирательным объединениям равные условия оплаты своих работ (услуг).»;

ж) часть 11 изложить в следующей редакции:

«11. Запрещается размещать агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность. Запрещается размещать агитационные материалы в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.»;

23) приложение «Перечень контрольных соотношений данных, внесенных в протокол об итогах голосования» изложить в следующей редакции:

**«ПЕРЕЧЕНЬ  
КОНТРОЛЬНЫХ СООТНОШЕНИЙ ДАННЫХ,  
ВНЕСЕННЫХ В ПРОТОКОЛ ОБ ИТОГАХ ГОЛОСОВАНИЯ  
(Числами обозначены строки протокола, пронумерованные  
в соответствии со статьей 60 настоящего Закона.)**

- 1) 1 больше или равно 3 + 4 + 5.
- 2) 2 равно 3 - 3а + 4 + 5 + 6 + 11 - 12.
- 3) 7 + 8 равно 9 + 10.
- 4) 10 равно 13 + все последующие строки протокола (за исключением случаев, если образуются многомандатные избирательные округа);

Если при проведении выборов депутатов представительных органов муниципальных образований образуются многомандатные избирательные

округа, то вместо контрольного соотношения, указанного в пункте 4 настоящего приложения, проверяются следующие контрольные соотношения:

5) 10 меньше или равно 13 + все последующие строки протокола;

6)  $10 \times M$  больше или равно 13 + все последующие строки протокола, где  $M$  - число мандатов, подлежащих распределению в избирательном округе (для многомандатных избирательных округов с равным числом мандатов в округах при условии, что каждый избиратель имеет число голосов, равное числу мандатов);

7)  $10 \times B$  больше или равно 13 + все последующие строки протокола, где  $B$  - число мандатов, подлежащих распределению в избирательном округе с наименьшим числом мандатов, либо значение "1", если законом предусмотрено, что каждый избиратель имеет один голос (для многомандатных избирательных округов с разным числом мандатов в округах либо для многомандатных избирательных округов с равным числом мандатов в округах при условии, что каждый избиратель имеет один голос);

8) 10 больше или равно  $I$ , где  $I$  - число голосов избирателей, поданных за каждого кандидата.».

## Статья 2

Настоящий Закон вступает в силу через десять дней со дня его официального опубликования.

Губернатор  
Кировской области

Н.Ю. Белых

г. Киров

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2016 года

№ \_\_\_\_\_

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
**к проекту закона Кировской области**  
**«О внесении изменений в Закон Кировской области**  
**«О выборах депутатов представительных органов**  
**и глав муниципальных образований в Кировской области»**

Проект закона подготовлен в связи с изменением Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный закон), которые внесены тремя следующими федеральными законами.

1. Федеральный закон от 09.03.2016 № 65-ФЗ «О внесении изменений в статью 51 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и в статью 65 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», вступил в силу 09.03.2016, устанавливает, что избирательные объединения, зарегистрировавшие списки кандидатов, а также зарегистрированные кандидаты обязаны участвовать в совместных агитационных мероприятиях. В противном случае доля эфирного времени, отведенная им для участия в совместном агитационном мероприятии, распределяется между его другими участниками, в том числе, если в указанном мероприятии может принять участие только один участник. В совместных агитационных мероприятиях могут участвовать только зарегистрированные кандидаты лично.

2. Федеральный закон от 09.03.2016 № 66-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о выборах и референдумах и иные законодательные акты Российской Федерации», вступил в силу 09.03.2016:

определены единые сроки рассмотрения всех жалоб, поступающих в избирательные комиссии как в ходе выборов, так и в межвыборный период, что повлекло изменения КоАП РФ. Кодекс дополнен нормой, согласно которой в случае вмешательства в осуществление избирательной комиссией полномочий, установленных законодательством о выборах и референдумах, либо создания помех участию избирателей в голосовании, виновные граждане и должностные лица могут быть подвергнуты административному взысканию в виде штрафа;

конкретизированы отдельные положения закона, в том числе, о форме и тексте избирательного бюллетеня.

3. Федеральный закон от 05.04.2016 № 92-ФЗ «О внесении изменений в статьи 48 и 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и статьи 62 и 68 Федерального закона «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», вступил в силу 05.04.2016.

Установлено, например, что использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего в соответствии с

Федеральным законом права проводить предвыборную агитацию об избирательном объединении, выдвинувшем список кандидатов, кандидатов по одномандатным избирательным округам, о кандидате (кандидатах) не допускается.

Предусматривается, что использование в агитационных материалах изображений физического лица допускается только в следующих случаях:

использование избирательным объединением (политической партией) изображений выдвинутых кандидатов (в том числе в составе списка), включая кандидатов среди неопределенного круга лиц;

использование кандидатом своих изображений, в том числе среди неопределенного круга лиц.

Предлагаемый проект закона не требует финансирования из областного бюджета. Предлагается принять законопроект в первом чтении и продолжить над ним работу.

Депутат  
Законодательного Собрания  
Кировской области



А.Н.Лучинин

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**законов Кировской области, подлежащих признанию**  
**утратившими силу, приостановлению, изменению**  
**или принятию в связи с принятием Закона Кировской области**  
**«О внесении изменений в Закон Кировской области**  
**«О выборах депутатов представительных органов**  
**и глав муниципальных образований в Кировской области»**

Принятие закона области не повлечет признание утратившими силу, приостановление, изменение законов области или принятие новых законов области.

Депутат  
Законодательного Собрания  
Кировской области



А.Н.Лучинин